

HOUSE OF RAT

EERLIJK THEATER DAT SCHUURT, RAAKT EN OPENT

Stichting House of Rat
Loods Laan van Poot 97
2566 EA Den Haag
KvK: 6336741

JAARVERSLAG
2024



INHOUD	
Missie, visie & doelstellingen	1
Bestuursverslag 2024	
1 Voorwoord	2
2. Programma	3
2.1 Eigen producties	3
2.2 Samenwerkingen	6
3. PR en communicatie	8
3.1 Communicatievisie	8
3.2 Doelgroepen	8
3.3 Communicatiestrategie	8
3.4 Publiciteit	9
3.5 Prestatiegegevens	10
4. Organisatie	11
4.1 Bestuur & rooster van aftreden	11
4.2 Team	11
4.3 Vrijwilligers	11
5. Codes	12
5.1 Fair Practice Code	12
5.2 Governance Code Cultuur	12
5.3 Code Diversiteit & Inclusie	12
6. Financiën	13
6.1 Cultureel ondernemerschap	13
6.2 ANBI	13
6.3 Financiën 2024	13
6.4 Beleid vrij besteedbare reserves	13
7. Vooruitblik: 2025 en verder	14
7.1 Programma	14
7.2 PR en communicatie	15
7.3 Organisatie	16
7.4 Codes	16
7.5 Financiën	16

MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN

Onder de bezielende leiding van theatermaker David Geysen heeft House of Rat een duidelijke missie: “Levend theater maken met een maatschappelijk onderliggend thema dat hierdoor zichtbaar en bespreekbaar wordt”. Het doel is om verhalen te vertellen die resoneren met de hedendaagse samenleving, waarbij we vaak complexe thema's en onderliggende boodschappen verkennen. We zijn niet bang om controversiële onderwerpen aan te pakken en taboes te doorbreken, met als doel een dialoog op gang te brengen en de grenzen van het menselijk begrip te verbreden. Denk hierbij aan vereenzaming in onze maatschappij (in alle leeftijden), alcoholisme in de familie, autisme bij je kind. Dit zijn voorbeelden van concrete thema's gerelateerd aan de beoogde voorstellingen. De artistieke signatuur van House of Rat is ‘dichtbij, kwetsbaar, direct, artistiek, voelbaar en theatraal’. Naast het werken met repertoirestukken of eigen geschreven teksten speelt de vormgeving altijd een belangrijke rol in het overbruggen van de afstand tussen zaal en toneel. Decor, licht, geluid en kostuums zijn elementen die betekenisvol worden ingezet en die verleiden om je aan de voorstelling en het thema over te geven. De ensceneringen zijn altijd theatrale installaties maar zonder oppervlakkig te worden. Er is altijd een visuele poëzie, die de verbeelding aanwakkert en die des te verwonderlijker is, omdat ze met eenvoudige middelen wordt bewerkstelligd. House of Rat biedt Den Haag een nieuw en krachtig theatergezelschap met een eigen huis. Het is onze ambitie om één tot drie (of vier) producties per jaar te maken met een target van zo'n vijftig speelbeurten, in de eigen theaterloods en in het land. We verwelkomen makers (acteurs, performers en regisseurs) die zich willen verbinden aan House of Rat en aan de stad. Het gezelschap gaat voor een dynamische cast van zowel jonge als ervaren makers, waarbij samenwerking met House of Rat een uitnodiging is voor herhaling. We gaan in gesprek met enkele jonge makers om naast Geysen een start te maken in het regisseren. Zo willen we twee regisseurs hebben bij House of Rat die om de beurt gaan maken met een terugkerende groep spelers.

Het eigen theater in de historische loods aan De Laan van Poot 97 biedt een inspirerende en uitdagende omgeving, een plek waar de geschiedenis van de twintigste eeuw voelbaar is (gebouwd door de Duitse bezetter rond 1941).

House of Rat wil de komende jaren uitgroeien tot een unieke culturele plek met een vast kern-ensemble waarbij per project verschillende jonge en oudere makers betrokken worden. House of Rat zal er alles aan doen om (naast de liefde voor het theatervak) met het uitdragen van maatschappelijke thema's ook inhoudelijk te kunnen bijdragen aan de beeldvorming rondom bepaalde onderwerpen. Met deze visie, niet alleen voor 2025/2026 maar voor de komende 10 tot 15 jaar, gaat House of Rat Den Haag verrijken met inspirerend en betekenisvol theater.



BESTUURSVERSLAG 2024

1. VOORWOORD

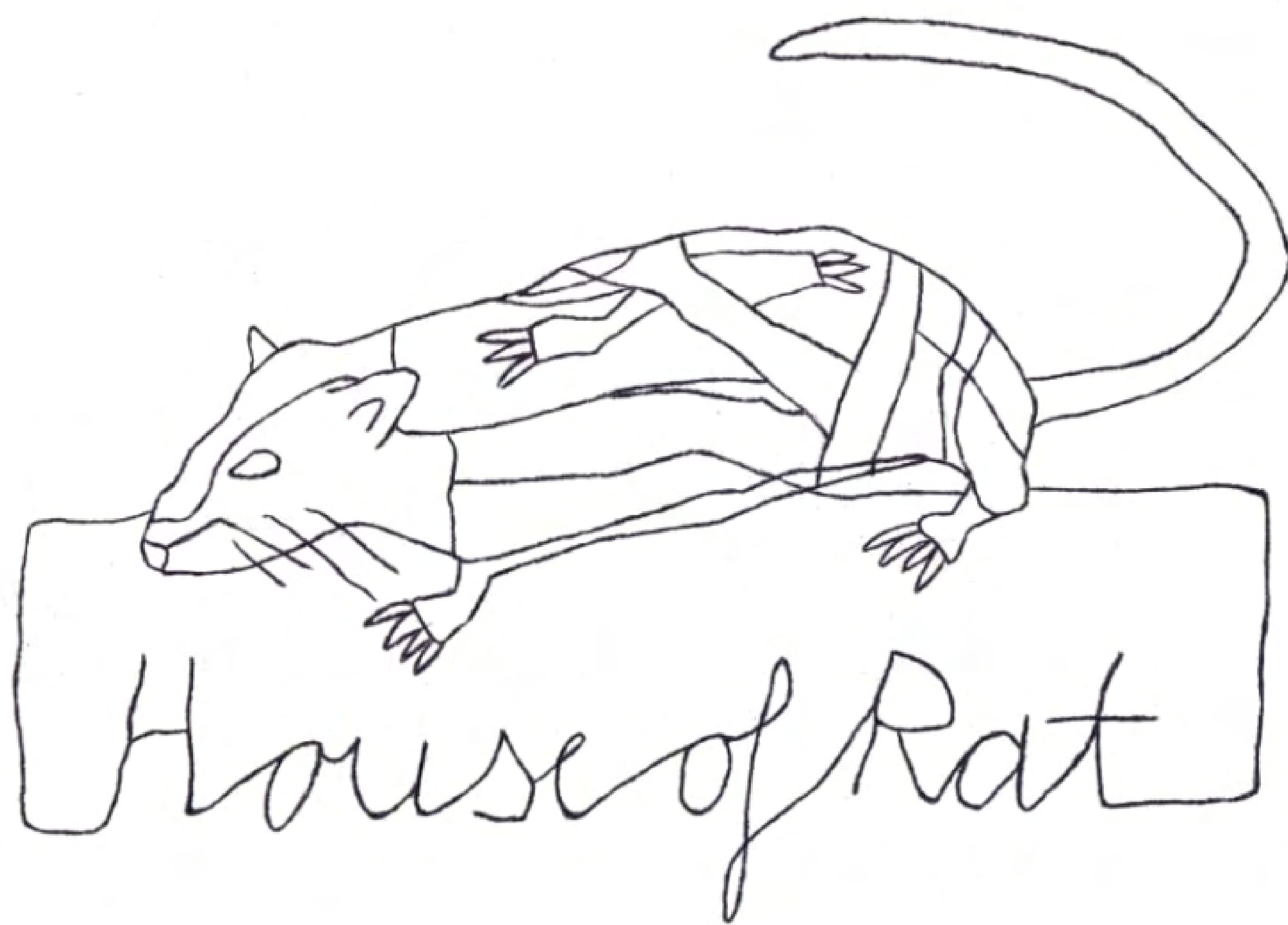
We kijken artistiek terug op een creatief jaar met hoogstaand en divers theater.

Allereerst onze eigen House of Rat productie: BERGMAN. Over het leven en werk van Ingmar Bergman aan de hand van twee van zijn belangrijkste films: Na de repetitie en Persona. BERGMAN was een bijzondere voorstelling omdat het op vernieuwende wijze film en theater samenbracht in een indringend onderzoek naar de diepe eenzaamheid van het menselijk bestaan.

Daarnaast maakten we in samenwerking met amateurtheatergroep ODIA de grote Shakespeare voorstelling Driekoningenavond. Een betoverende familievoorstelling waarin Toneelgroep ODIA onder regie van David Geysen, met live muziek, indrukwekkende kostuums en grotesk spel, het Haagse publiek meenam naar de magische wereld van Shakespeare's Globe theater. De samenwerking met amateurgezelschappen is belangrijk voor House of Rat in het verbreden van ons publiek.

Er was een mooie samenwerking met de Neofanfare 9x13 in de voorstelling New Babylon. David Geysen werkt hier artistiek samen met klassieke muzikanten aan een festival voorstelling die een groot publiek bereikt. Zij kozen het repertoire en Geysen maakte hier een theatrale voorstelling van die heeft rondgereisd langs meerdere festivals en evenementen in het land.

Maar 2024 stond vooral in het teken van het behoud van de loods en het professionaliseren van de ruimte tot een vestzak theater. Daar is veel energie ingestoken en dat wierp zijn vruchten af in het verlengen van het verblijf van House of Rat in de loods en in het voorlopige behoud van de speelplek. Er is een petitie ingediend met 2000 handtekeningen aan de gemeenteraad en de wethouder Saskia Bruines voor het behoud van de loods voor kunst en cultuur. We merken dat die eigen plek van groot belang is om een groot Haags publiek te bereiken



2. PROGRAMMA

2.1 EIGEN PRODUCTIES

BERGMAN: 19 DECEMBER 2024 - 5 JANUARI 2025

De voorstelling Bergman markeerde de eerste volledige productie van House of Rat sinds de transitie van Dégradé. Artistiek leider David Geysen koesterde al lange tijd de wens om het werk van Ingmar Bergman theatraal te bewerken. Een inspirerende reis naar het eiland van de cineast gaf het definitieve zetje: twee van Bergmans iconische films, Na de repetitie en Persona, werden samengebracht in één indringende en gelaagde voorstelling over eenzaamheid. Twee films die een kijkje nemen achter de schermen van het theater en de ziel van Bergman blootleggen.

De thematiek van eenzaamheid – in relaties, in de kunst, en in het mens-zijn – stond centraal. Na de repetitie, opgevoerd vóór de pauze, speelde zich af achter houten panelen die samen een scherm vormden. De scènes werden live gefilmd en direct geprojecteerd aan de voorzijde van het scherm, waardoor het publiek als het ware naar een live gemaakte film keek. Deze vorm keerde Bergmans filmstijl binnenstebuiten en gaf ruimte voor een onderzoek naar cameravoering camera acteren in het theater. Na de pauze volgde Persona: een rauwe, indringende monoloog van actrice Beaudil Elzenga, gericht aan haar zwijgende tegenspeelster Gonny Gaakeer. Na de stille, gestileerde beelden uit het eerste deel kwam deze scène snoeihard binnen. Het theater werd niet alleen onderwerp, maar ook zelf ontmaskerd – in inhoud én vorm.

De voorstelling werd gecreëerd door een jong, bevlogen artistiek team: decorontwerper Jerrel Manuel (zijn eerste professionele theaterdecor), lichtontwerper Shenzi Droog en cameraman Mischa Lind, die ook live gitaar muziek componeerde en uitvoerde. Hun samenwerking resulteerde in een krachtige en vernieuwende theaterervaring.

Met Bergman zette House of Rat een krachtige eerste stap in een nieuwe artistieke richting, waarin maatschappelijke relevantie, jonge makers en vernieuwende vormen samenkomen. De ontwikkelingstijd van een productie is hierin cruciaal. Bij House of Rat spreken we van slow cooking tijdens het artistieke onderzoek. Dat er ruimte en tijd is om alle onderdelen gedegen uit te zoeken en later als een puzzel in elkaar te zetten tot de voorstelling. Dat geldt voor de voorbereiding, waarin iedereen betrokken wordt, de tekst, het repeteren en voor het decor, licht, kostuum en geluidsontwerp. Het voordeel is dat jonge makers hier ontzettend op aangaan. David Geysen laat als maker veel ruimte om alles op elkaar af te stemmen en overziet de tijdlijn zonder dat die onder druk komt te staan.





Zo heeft bij Bergman de ontwikkeling van het decor wat langer op zich laten wachten omdat moest worden uitgezocht in de repetitie waar het beeld en de omgeving de spelers moesten helpen. Het was ook gewaagd om te kiezen voor een live film op het toneel. Die keuze is pas gemaakt in de tweede repetitieweek en heeft veel invloed gehad op spel, licht en decor. Ook de live aanwezigheid van camera man Mischa Lind en de ontdekking dat hij klassiek gitaar beheerst is tijdens het proces ontstaan en toegevoegd aan de voorstelling. Shenzi Droog is vanaf dag één betrokken geweest bij onderzoek en volgde de veranderingen tijdens de repetitie op de voet. Zij had medezeggenschap in keuzes voor spel, projectie en decor. Het lichtontwerp is daardoor een geheel met de voorstelling.

House of Rat vertrekt vanuit een idee met een artistiek team, maar omdat iedereen bij alle stappen betrokken is, is het ook wendbaar in het proces. De veranderende dramaturgie vereist dat op alle vlakken. Door de slow cooking en het vermijden van druk kon iedereen binnen de productie ultiem ontwikkelen en in zijn kracht staan. Dat leverde een harmonisch geheel op met de voorstelling en werd daarom vaak benoemd door kijkers als pakkend en ontroerend. Mischa Lind zijn bijdrage was hierin groter dan verwacht en is een verrijking voor het House of Rat team, als mede-bedenker en filosofische sparringpartner van David Geysen. Dit zijn goede ontwikkelingen voor een kleine club in een groeiproces. Ook merken we dat het publiek geraakt wordt door dat wat House of Rat maakt. Dit komt door het streven naar kwaliteit en de uiterste zorg in dat wat we maken. De spelers David, Beaudil en Gonny worden in alles betrokken en krijgen voor het hele proces coaching van een spelcoach. Dit voor alles in mise en scène wordt gemaakt op de vloer. Zo brengt House of Rat hoogwaardig, kunstzinnig en maatschappelijk relevant theater. Het eindresultaat was dan ook een voorstelling waardig aan deze begrippen. Het maakt iets wat kleinschalig begint, uniek.

Bergman was meer dan een artistiek experiment. Door de samenwerking met maatschappelijke organisatie Humanitas werd de thematiek van eenzaamheid tastbaar gemaakt. Bij de voorstellingen waren zij aanwezig met een informatiestand en vlaggen installatie, waarmee zij bezoekers bewust maakten van de groeiende eenzaamheid in onze samenleving. Deze verbinding tussen kunst en maatschappij werd door publiek en partners als waardevol ervaren.

Ter verdieping van de ervaring verzorgde emeritus hoogleraar en buurtbewoner Maarten de Smit een lezing over Bergman en de symboliek in zijn werk. Hij bood diepgravende inzichten in de beide films en hun betekenis binnen de filmgeschiedenis. De lezing werd als inhoudelijk zeer waardevol ontvangen, al konden we deze door beperkte tijd slechts eenmaal organiseren.

De kaartverkoop kwam in de eerste week traag op gang, mede doordat de voorstelling die week in de kerstvakantie viel. Maar zodra de mond-tot-mondreclame zijn werk deed, liep de belangstelling snel op. Uiteindelijk speelden we voor uitverkochte zalen. Het publiek reageerde enthousiast op Bergman en sprak hun waardering uit voor de durf, kwetsbaarheid en artistieke eigenheid die zo kenmerkend is voor House of Rat. De voorstelling groeide daarmee uit tot een krachtig visitekaartje van ons huis.



HOUSE OF RAT X RABARBER - 2024/2025

De samenwerking met de jongeren van de Broedplaats met Rabarber is van start gegaan. Een heel seizoen (2024/2025) werkt David Geysen met Lara Sluiter (choreografe) aan een leertraject met jongeren die van plan zijn om meer over het vak te leren in al zijn facetten om vervolgens het theatervak in te gaan. Samen onderzoeken ze alles wat er binnen het vak nodig is om zelf voorstellingen te maken.

Uiteindelijk werken ze toe naar een presentatie in 2025. David Geysen vindt het belangrijk om naast het regisseren en spelen, les te geven en een nieuwe generatie makers op te leiden. Voor hemzelf als artistiek leider van een gezelschap en maker anno 2024 vindt hij het belangrijk om in contact te blijven met jongeren om hun ideeën over de maatschappij en hun plek daarin mee te krijgen.

Bij dit project is een maatschappelijke stichting betrokken: Hope Foundation. Die creatief werk doet met kinderen in Gaza. De inhoud van de presentatie sluit hier naadloos op aan. Voor de jongeren van de broedplaats is het van belang om te weten dat het theater ook een maatschappelijke functie heeft.

ONDERZOEK OSCAR EN DE REUS

Het onderzoek voor de voorstelling Oscar en de Reus is begonnen. De voorstelling Oscar en de Reus (werktitel Huilebek) staat gepland voor oktober en november 2025. Omdat dit een persoonlijk verhaal is van een vriend van David is hier het nodige onderzoek vereist. Het is het verhaal van Jean Luc Niesz, die zijn zoon Oscar twee jaar geleden verloor na een operatie. Oscar werd 17 jaar oud en leed aan periventriculaire leucomalacie, oftewel een te kleine hersenontwikkeling. Omdat Oscar een fantasievol en bijzonder kind was en zijn vader vele avonturen met hem beleefde is dit een prachtig verhaal. Maar het onderzoek behelst de zoektocht hoe dit te vertalen naar een theatertekst en uiteindelijk een voorstelling. De jonge actrice Beaudil Elzenga zal hier de regie van doen en David zal spelen. Dit onderzoek is in volle gang en meerdere interview sessies zijn vereist om dit verhaal vorm te geven. Mischa Lind is alvast betrokken om dit te filmen.

2.2 SAMENWERKINGEN

DRIEKONINGENAVOND : 4 T/M 14 APRIL 2024

Theatermaker David Geysen maakt per jaar 1 grote amateurvoorstelling op een professioneel niveau. Dat wil zeggen: amateurspelers van een goede Haagse toneelgroep met daaromheen een professioneel artistiek team. In 2024 was dit een voorstelling met Toneelvereniging ODIA. Driekoningenavond speelde in de loods van House of Rat in het Hart Theater. David Geysen bewerkt het betreffende repertoire stuk, bedenkt het beeld en repeteert een heel seizoen met een club van ongeveer 12 spelers. Met de ervaring van Geysen als regisseur werd dit een onvergetelijk spektakel voor spelers en voor het publiek. .

Driekoningenavond heeft ook gespeeld voor de gemeenteraadsleden ten behoeve van het behoud van de loods voor kunst en cultuur. Door het grote succes van dit Shakespeariaans spektakel heeft House of Rat besloten om elk jaar een grote amateurvoorstelling te maken.



NEW BABYLON : JUNI 2024

David Geysen ontwikkelde en repeteerde met de neo fanfare 9x13 in de loods aan de muziektheatervoorstelling New Babylon. 9x13 is onderdeel van Ensemble Klang, een begrip in de moderne muziek. Naast het serieuze werk van Klang hebben zij een gelegenheids fanfare met top orkestmuzikanten. In 2022 vroegen ze David als regisseur en dat beviel van beide kanten zo goed dat ze in 2024 voor de derde keer samenwerken. 9x13 artistiek leider Anton Van Houten kiest de muziek en gaat vervolgens met David aan tafel om hierin een volgorde te maken en binnen het thema te brainstormen. Vervolgens bedenkt Geysen de dramaturgie en het verhaal van de voorstelling. Die helemaal met muziek wordt vertelt. Daarna werkt Geysen met de muzikanten als spelcoach en maakt de gehele voorstelling met ze. De House of Rat signatuur komt hier op een geheel andere manier tot uiting (omdat er geen taal aan te pas komt) maar blijft duidelijk herkenbaar in de rauwe verbeelding. Vaak neigt de voorstelling naar slapstick, maar ze schuwt de ontroering en de diepere lagen niet. De voorstelling New Babylon is geïnspireerd op het werk van Constant Nieuwenhuys. Waar de voorstellingen gemaakt alleen door House of Rat een duidelijke intellectuele ondertoon hebben, heeft de samenwerking met 9x13 altijd iets feestelijks. Dit laatste omdat het bedoeld is om buiten op festivals te spelen. Maar wat we van de kijkers en luisteraars terugkrijgen is dat er door dit feestelijke heen het maatschappelijke doordringt (De spelende mens in New Babylon of de dreiging van het water in Onder NAP) en dat er altijd een traantje wordt weggepinkt.

Deze voorstelling toert langs festivals en zal ook in de zomer van 2025 te zien zijn.

Speeldata:

10 juli 2024 House of Rat loods (2x)
12-13 juli 2024 Hongerige wolf (3x)
19 juli 2024 Festival Wonderfeel
1 september 2024 Uitgast Festival (2x)
15 september 2024 Schouwburg Concertzaal Tilburg
22 september 2024 Roeg Klassiek (2x)



3. PR EN COMMUNICATIE

3.1 COMMUNICATIEVISIE

House of Rat gebruikt in haar communicatie voornamelijk eigen online kanalen en die van theaters om een herkenbaar beeld te creëren met foto's en video's. Het visuele karakter van de marketing vertaalt de kernwoorden "Rauw, Autonoom en Theatraal". Storytelling is een rode draad in alles en wordt gebruikt om een persoonlijke band tussen de makers en het publiek te creëren, waardoor mensen meer betrokkenheid krijgen en makkelijker overgaan tot aankoop van een kaartje.

3.2 DOELGROEPEN

Wij onderscheiden drie doelgroepen: theaterbezoekers, mensen die iets met het maatschappelijke thema hebben, theaters.

Theaterbezoekers zijn een vrij ondefinieerbare groep, maar het zijn de mensen die uiteindelijk een kaartje willen kopen. In eerste instantie de mensen die dat eerder al bij ons deden, vervolgens mensen in hun omgeving/netwerken, vervolgens nieuwe bezoekers. Ook mensen die regiewerk van Geysen in het amateurcircuit hebben gezien zien we als doelgroep. We hebben door verschillende crowdfunding-acties bij Voordekunst een grote achterban opgebouwd.

Maatschappelijk betrokken mensen: via verschillende instanties voor kinderen met een meervoudige handicap gaan we ruchtbaarheid geven aan deze voorstelling, in de hoop dat ouders van kinderen met een meervoudige beperking en misschien met familie en vrienden naar de voorstelling komen.

Theaters: om de voorstelling te kunnen spelen zijn locaties nodig. Het gegeven dat een voorstelling met subsidie tot stand is gekomen, is geen garantie dat die ook geboekt wordt. Het bereiken van programmeurs van theaters is geen gemakkelijke opgave. daarvoor hebben we bedacht om eerst tien keer in onze eigen broedplaats te spelen en ze zo over de streep te trekken door de voorstelling zelf te beleven met publiek en de zeggingskracht en impact zelf mee te maken. Voor degenen die toch niet kunnen of willen komen wordt een 1-camera-registratie gemaakt.

3.3 COMMUNICATIESTRATEGIE

In Den Haag werken we actief aan het uitbreiden en verdiepen van ons publieksbereik. Dit doen we door strategische samenwerkingen aan te gaan met lokale instanties, scholen en theatergroepen. Zo maakten we dit jaar voorstellingen in coproductie met verschillende amateurtheater verenigingen. Deze samenwerking stelt ons in staat om hun achterban op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de voorstellingen van House of Rat, waardoor we onze zichtbaarheid vergroten en nieuw publiek aan ons binden.

Daarnaast zijn David Geysen en Beaudil Elzenga actief als theaterdocenten op middelbare scholen en op de theaterschool Rabarber. Door jonge spelers op inspirerende wijze in aanraking te brengen met ons werk, stimuleren we een duurzame relatie tussen jonge theaterliefhebbers en House of Rat.

Op het gebied van communicatie zetten we voornamelijk in op sociale media, waar we het grootste bereik realiseren (House of Rat instagram: 727 volgers, Beaudil instagram: 6732 volgers, David Instagram: 274 volgers). Toch blijven ook fysieke middelen effectief: in aanloop naar Bergman verspreiden we flyers en affiches in Den Haag, wat zichtbaar bijdroeg aan de toestroom van nieuw publiek. Veel bezoekers gaven aan voor het eerst bij House of Rat te zijn – een duidelijk teken dat traditionele reclamevormen nog steeds waardevol zijn, zeker in combinatie met een sterk visueel campagnebeeld en een herkenbaar thema.

Onze kwartaalnieuwsbrief, met momenteel bijna 900 abonnees, blijft een krachtig communicatiemiddel. In 2024 hebben we 4 nieuwsbrieven gestuurd, 1 reminder voor de voorstelling Bergman, en 1 petitie voor het behoud van de Loods. De prestaties via Mailchimp tonen hoge open- en klikpercentages (gemiddeld 75 % opent, gemiddeld 21% klikt op de links), wat wijst op een betrokken lezersgroep. Ook via aankondigingen in lokale kranten (o.a. Den Haag Centraal, AD) en wijkbladen (o.a. Vogelwijk Blad, De Segbroeker, Bomenbuurt Blad) weten we gericht doelgroepen te bereiken. Dit sluit goed aan bij onze wens om stevig geworteld te zijn in de stad.

Voor de promotie van Bergman konden we bovendien rekenen op de communicatiekanalen van onze partners, waaronder We Are Public, die het programma opnam in hun aanbod: wearepublic.nl/programma/bergman

De combinatie van online zichtbaarheid, papieren promotie en inhoudelijke samenwerkingen werpt zichtbaar haar vruchten af: steeds meer mensen weten de weg naar onze loods te vinden en raken betrokken bij het werk van House of Rat.

3.4 PUBLICITEIT

Beaudil Elzenga heeft het contact met de pers op zich genomen en zorgde ervoor dat alle grote kranten werden uitgenodigd. Dankzij haar inzet en doortastende communicatie waren onder meer landelijke dagbladen en relevante vakmedia op de hoogte gebracht van het evenement. Ze stelde een zorgvuldig persbericht op, onderhield direct contact met redacties en journalisten, en zorgde voor een professionele ontvangst van de pers ter plaatse.

Bergman

- Den Haag Centraal, *Deze voorstelling raakt aan #MeToo*, Eric Korsten, 19 december 2024
- Theaterkrant, *Spelers die grofweg zichzelf zijn en grofweg iemand voorstellen*, Wendy Lubberding, 21 december 2024: <https://www.theaterkrant.nl/recensie/bergman/house-of-rat/>
- Volkskrant, *House of Rat brengt met het tweeluik ‘Bergman’ een broeierige en onderhoudende adaptatie van Ingmar Bergman*, Sander Janssens, 29 december 2024: <https://www.volkskrant.nl/theater/house-of-rat-brengt-met-het-tweeluik-bergman-een-broeierige-en-onderhoudende-adaptatie-van-ingmar-bergman~b98f8404/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.houseofrat.nl%2F>
- Statenkwartier, *Uniek theater van wijkbewoner David Geysen*, z.n., 21 november 2024: <https://www.statenkwartier.net/uniek-theater-van-wijkbewoner-david-geysen/>
- inZaken, *Bergman | House of Rat*, Walter van Teeffelen, 21 november 2024: <https://inzaken.home.blog/2024/11/21/bergman-house-of-rat/>
- Wijkvereniging Vogelwijk, *Kerstvoorstelling in ‘House of Rat’: Bergman*, z.n., 18 december 2024: https://vogelwijkdenhaag.nl/?mc-events=kerstvoorstelling-in-house-of-the-rat-bergman&mc_id=588

3.5 PRESTATIEGEGEVENS



A.	PRODUCTIES	Eenheid	Realisatie 2024
1	Nieuwe eigen producties totaal	aantal	1
2	Nieuwe coproducties totaal	aantal	2
3	Reprise eigen producties	aantal	0
4	Reprise coproducties	aantal	0
5	Totaal producties (1+2+3+4)	som	3
C.	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN (gezelschappen en producerende instellingen)	Eenheid	Realisatie 2024
	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN		
1	Voorstellingen/concerten standplaats	aantal	21
2	Voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	9
3	Voorstellingen/concerten buitenland	aantal	0
4	Totaal voorstellingen (1+2+3)	som	30
	BEZOEKEN VOORSTELLINGEN		
5	Bezoeken voorstellingen/concerten in standplaats	aantal	1,759
6	Bezoeken voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	430
7	Bezoeken voorstellingen/concerten buitenland	aantal	0
8	Totaal bezoeken voorstellingen (5+6+7)	som	2,189
	specificatie bezoeken		
9	Gratis bezoeken	aantal	1,498
10	Betaalde bezoeken	aantal	991
11	Ooievaarspas bezoeken	aantal	0
12	CJP bezoeken	aantal	0

Toelichting: de aantallen bezoekers komen voort uit de ticketverkoop en gastenlijst.

4. ORGANISATIE

4.1 BESTUUR & ROOSTER VAN AFTREDEN

House of Rat heeft een bestuursmodel. Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt voor haar activiteiten voor de stichting geen honorarium. De bestuursleden kunnen niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de stichting.

4 keer per jaar is er een bestuursvergadering waarin vooral het verloop van de locatie en het behoud van de loods is besproken. verder is het bestuur door de artistiek leider bijgepraat over het artistieke verloop van House of Rat en door de zakelijk leider op het financiële vlak. Ook deadlines en subsidieaanvragen zijn ter tafel gekomen.

Rooster van aftreden

Naam	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming	Datum aftreden
Ingrid Rollema	Voorzitter	24-03-2022	6 jaar	24-03-2028
Imro Peter Blom	Secretaris	24-03-2022	6 jaar	24-03-2028
Pieter Jan Bos	Penningmeester	07-02-2023	3 jaar	07-02-2026

4.2 TEAM

Het kleine team dat doorheen het hele jaar voor House of Rat werkt bestaat uit David Geysen (artistiek), Beaudil Elzenga (communicatie) en Alec Martel (zakelijk). Zij hadden wekelijks een meeting over de loods, artistieke plannen en ontwikkeling en verhuur aan derden en samenwerkingen. Naast deze vaste kern was Daniëlle de Hoog betrokken als sparringpartner en mede-schrijver voor de tweejarige aanvraag bij de gemeente Den Haag, die is toegekend.

Eind 2024 heeft Zakelijk Leider Alec Martel besloten zich terug te trekken uit zijn positie en andere uitdagingen aan te gaan, daarom zal er een nieuwe zakelijke leiding moeten komen.

Tijdens de voorbereiding voor en het maken van een productie wordt het artistieke team groter. Per productie werken we met jonge beginnende makers binnen ons artistieke team. Bij Bergman waren dit: Jerrel Manuel voor decor en beeldontwerp, Shenzi Droog voor lichtontwerp en Mischa Lind voor geluidsontwerp, beeld en film. Voorafgaand aan het repetitieproces wordt er bij House of Rat altijd samengewerkt met een spelcoach. Dit is Willibrord Keesen. Hij heeft veel affiniteit met tekst begrip en analyse. Dit wordt door de spelers als prettig ervaren.

Binnen het artistieke team streeft David altijd naar een grote betrokkenheid en medezeggenschap. Dat iedereen die bij de voorstelling iets doet, ook de gehele verantwoordelijkheid van het eindproduct deelt.

4.3 VRIJWILLIGERS

Bij de voorstelling Bergman waren talrijke vrijwilligers betrokken als publieksbegeleiding, kaartjescontrole, barmedewerker enz. zonder deze pool van enthousiaste vrijwilligers was het voor ons moeilijk geweest om het publiek zo goed te ontvangen. Ook hadden zij zelf een donatie systeem opgezet bij de bar. De vrijwilligers zijn vaak goede bekenden van House of Rat en zijn vereerd dat ze erbij horen. Ze mogen gratis naar de voorstellingen, en we bedanken hen vaak met een klein presentje. Daardoor voelen zij zich gewaardeerd en blijven ze betrokken.

5. CODES

5.1 FAIR PRACTICE CODE

Hoewel er concessies zijn gedaan op honoraria vanwege tegenvallende financiering, blijft House of Rat streven naar eerlijke betaling en goede arbeidsomstandigheden. Wij vragen medewerkers om offertes voor hun diensten of doen hen een financieel voorstel en bieden de ruimte voor onderhandeling. Bij het aanbod houden wij rekening met wat marktconforme tarieven zijn, volgens CAO's en richtlijnen. Wij zien erop toe dat de veiligheid en arbeidsomstandigheden zo goed mogelijk zijn, bijvoorbeeld door rekening te houden met arbeidstijden, catering en fysieke veiligheid.

5.2 GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het bestuur van House of Rat, met een duidelijke scheiding tussen toezicht en uitvoerende taken, waarborgt transparantie en strategische feedback. Regelmatige evaluaties, zowel artistiek als financieel, bevorderen een effectieve samenwerking tussen de directie, het bestuur en medewerkers. Bij de overgang van Dégradé in House of Rat in 2022 zijn de statuten aangepast conform de WBTR. Het bestuur komt minstens 4 keer per jaar samen. Over alle zaken wordt per vergadering door de directie gerapporteerd. Per afzonderlijk project wordt geëvalueerd met betrokken partijen en met het bestuur.

5.3 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

De inzet voor diversiteit en inclusie vormt een essentieel onderdeel van de artistieke visie van Geysen bij House of Rat, zowel op het podium als achter de schermen. Binnen de experimentele projecten van House of Rat wordt inclusie gestimuleerd door ruimte te bieden voor feedback en inspraak van makers, het artistieke team, het bestuur, ervaringsdeskundigen en zelfs het publiek. We streven ernaar om een breed scala aan perspectieven en ervaringen te vertegenwoordigen, en om een ruimte te creëren waarin iedereen zich welkom en vertegenwoordigd voelt. Hierbij is House of Rat altijd op zoek naar een zo divers mogelijke cast en samenwerkingen met instellingen die zich inzetten voor sociale minderheden. Het toevoegen van een verscheidenheid aan perspectieven zorgt voor meer diepgang van een onderwerp.

In een grote stad als Den Haag vinden wij het belangrijk de stem van deze mensen te laten horen en ze te betrekken bij het theater dat we maken. Naar de makers en partners toe is House of Rat zeer vragend in het meedenken en maken van een productie.

Als locatie -broedplaats, theater, repetitieruimte- ziet House of Rat diversiteit in de gebruikers van de locatie. Niet alleen eigen producties zien daar het daglicht, ook die van andere makers als But What About, Ensemble Klang, 9x13, Cezanne Tegelberg, Huis van Vervoering, Dopamime, Sophie Kramer e.a. konden daar ontwikkeld worden.

6. FINANCIËN

6.1 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

House of Rat poogt met een gezonde financieringsmix de begroting sluitend te krijgen. Naast projectsubsidies zijn dit de voornaamste inkomstenbronnen:

Publieksinkomsten

- Inkomsten uit ticketverkoop: in 2024 hadden we opbrengsten uit de ticketverkoop van de voorstelling Bergman en de lezing rondom de inhoud van de voorstelling.
- Inkomsten uit een bar: bij de voorstelling Bergman draaiden we een bar waaruit inkomsten werden gegenereerd.

Directe opbrengsten

- Overige directe opbrengsten: wanneer mogelijk investeert House of Rat in de broedplaats door lage huurprijzen te hanteren voor de verhuur van haar faciliteiten, waarmee het toegankelijk is voor theatermakers met een kleine organisatie. Daarnaast werd een deel van de loods structureel verhuurd aan Theo Jansen, wat bijdraagt aan de financiële stabiliteit.
- Vrienden bijdragen: House of Rat ontvangt bijdragen van mensen die ons een warm hart toedragen. Daarnaast hebben alle makers en het vaste team van House of Rat in 2024 een deel van hun uren en hun fee gedoneerd aan de stichting om de activiteiten van de stichting mede mogelijk te maken.

6.2 ANBI

Donaties aan House of Rat zijn mogelijk. Om dit aantrekkelijker te maken is House of Rat een culturele Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit betekent dat liefhebbers die financieel een steentje bij willen dragen aan de stichting dit met een fijn belastingvoordeel kunnen doen.

6.3 FINANCIËN 2024

House of Rat ontving in 2024 geen structurele ondersteuning en was dus afhankelijk van projectfinanciering en giften. Helaas hebben we in dit jaar niet alle gewenste subsidies en projectbijdragen kunnen realiseren, waardoor vooral de zakelijke en artistieke leiding en een deel van de voorstelling Bergman uit eigen middelen zijn betaald. Dit heeft geleid tot een flinke onttrekking uit het eigen vermogen (€ 22.935). Voor 2025-2026 ontvangen we een structurele bijdrage vanuit de gemeente Den Haag en wordt dit probleem beter ondervangen.

6.4 BELEID VRIJ BESTEEDBARE RESERVES

De stichting krijgt haar inkomsten uit (project)subsidies, entreegelden en uitkoopsommen. Alle inkomsten zijn ter dekking van de beheerlasten van de organisatie en activiteiten die zij realiseert. Er is geen sprake van vermogen. House of Rat heeft een gezonde buffer om onvoorziene zaken op te vangen.

7. VOORUITBLIK: 2025 EN VERDER

7.1 PROGRAMMA

In 2025 gaan we werken aan een nieuwe productie, werktitel Huilebek. De voorstelling zal een inkijk geven in het leven van een vader wiens zoon een meervoudige beperking heeft. Het wordt vertaald naar een theatermonoloog met one-man-show-elementen. Beaudil Elzenga krijgt met deze voorstelling de kans om meer regie-ervaring op te doen.

Natuurlijk zullen we ook in 2025 weer een amateurvoorstelling doen en zetten we de samenwerking met theaterschool Rabarber voort.

House of Rat is in gesprek met verschillende makers uit Den Haag om zich in de toekomst bij het gezelschap aan te sluiten. David Geysen blijft artistiek verantwoordelijk en blijft zelf regisseren en spelen, maar hij wil daarnaast dat het gezelschap sterker wordt op alle vlakken en wilt ruimte geven aan jonge talenten om te groeien. Daarom zijn er gesprekken met makers en zal Beaudil Elzenga haar eerste regie doen binnen het gezelschap. Meer spelers en een dramaturg zullen betrokken worden zodat we de komende jaren naar een nog professioneler gezelschap kunnen groeien. Dat vooral niet geheel gedragen wordt door Geysen, maar meerdere artistieke steunpilaren en schouders heeft. Het doel is om een opleidingstraject en de grote amateurvoorstellingen in eigen beheer te nemen. Dit alles om nog meer artistieke vrijheid te creëren.



7.2 PR EN COMMUNICATIE

1

PROFESSIONALISERING VAN DE COMMUNICATIEPLANNING

We stellen een heldere jaarplanning op voor alle communicatiemomenten, gekoppeld aan onze programmering. Dit zorgt voor meer structuur en consistentie in onze uitingen, zowel online als offline. We streven naar een herkenbare tone of voice en visuele identiteit die in alle kanalen wordt doorgevoerd.

2

UITBREIDING EN VERSTERKING VAN ONS PERSNETWERK

We willen gericht contact leggen met landelijke en vakinhoudelijke pers. Daarbij zetten we in op persoonlijke persbenadering en persvoorstellungen, met als doel meer redactionele aandacht voor onze producties in kranten, tijdschriften, radio en online media.

3

VERSTERKEN VAN ONS ONLINE BEREIK

In 2025 intensiveren we onze inzet op sociale media. We experimenteren met nieuwe formats zoals korte videoportretten van makers, repetitiefragmenten en publieksreacties. Ook investeren we in gerichte advertenties om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Onze website wordt geoptimaliseerd voor gebruiksvriendelijkheid en actualiteit.

4

GROEI VAN HET NIEUWSBRIEFBESTAND

Ons doel is om het aantal abonnees op onze kwartaalnieuwsbrief te verdubbelen van 600 naar 1.200. We doen dit door actiever publiek te benaderen na afloop van voorstellingen, deelname aan publieksacties, en door zichtbare inschrijfmogelijkheden online en in de loods.

5

VERDIEPING VAN PUBLIEKSRELATIES

We willen het contact met ons publiek persoonlijker maken, bijvoorbeeld door publieksgesprekken, nagesprekken met makers en interactieve publieksmomenten te organiseren. Zo bouwen we aan een betrokken en loyale achterban.

6

GERICHTERE SAMENWERKING MET PARTNERS EN WIJKNETWERKEN

We blijven samenwerken met scholen, culturele partners en maatschappelijke organisaties, en onderzoeken hoe we elkaars communicatiekanalen beter kunnen benutten. Ook richten we ons op wijkgerichte communicatie in samenwerking met bibliotheken, buurthuizen en lokale bladen.

7

EVALUATIE EN DATA-GESTUURDE KEUZES

We monitoren onze communicatie-inspanningen structureel via statistieken (social media, nieuwsbrief, bezoekersaantallen) om gericht bij te sturen en de effectiviteit van onze middelen te vergroten. We krijgen daarnaast veel feedback van het publiek, zowel live als in reactie op de plannen in de nieuwsbrief. Dat helpt ons om richting te bepalen.

7.3 ORGANISATIE

Vanwege de keuze van zakelijk leider Alec Martel om te stoppen bij House of Rat, zal er begin 2025 een proces in gang gezet moeten worden om nieuwe ondersteuning te vinden voor de bedrijfsvoering.

7.4 Codes

In het algemeen blijven we ons inzetten voor de naleving van de codes. De nieuwe zakelijke leiding zal nieuwe concrete stappen gaan formuleren om hier gehoor aan te geven.

We besteden aandacht aan zaken als vergoeding van reiskosten voor de mensen met wie wij werken. Tot nog toe was dat slechts beperkt mogelijk vanwege het ontbreken van structurele financiering. Bijkomend voordeel van deze ondersteuning is de lagere ervaren werkdruk van het team, waardoor we met dezelfde werkethos nu breder kunnen kijken naar wat de organisatie nodig heeft.

7.5 Financiën

Vanwege de structurele financiering voor 2025 vanuit de tweejarige ondersteuning van de gemeente Den Haag kunnen we de vaste lasten dekken en zijn we alleen voor de activiteiten afhankelijk van projectfinanciering. Hiermee kunnen we voor meer continuïteit in de organisatie zorgen en hebben we een stabiele basis. De verwachting is dan ook dat we in 2025 met een goed resultaat zullen kunnen afsluiten.

